



想いを心にとどける

キャッチコピー入門講座

「活動を多くの人に知ってほしい」「仲間を増やしたい」「資金を集めたい」など
想いを伝えるために必要な言葉のつくり方 その基本を座学とワークで学びます。
心に響くキャッチコピーを活動に役立てませんか？

令和6年 **2/17** (土) 13:00~15:00

会場 **越谷市市民活動支援センター 活動室**

○講師：^{たかせ ももこ}**高瀬 桃子** 氏 (Willing Hands On 代表)

1981年東京都出身。大学卒業後、公益財団法人キープ協会、公益財団法人日本野鳥の会などを経て、2016年に小さな組織やソーシャルセクターに向けた、広報力アップをサポートするための事業を始める。セミナーのみならずワークショップなどの手法を用いて、団体や個人が将来にわたって“言葉のチカラ”を活動に活かせるよう支援している。2020年に立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科修了。ボランティア活動の一つである「プロボノ」に関する研究を行った。現在は東京大学大学院情報学環特任研究員ほか。



○対象 市民活動団体の方・内容に関心のある方・キャッチコピーを学びたい方

○定員 30名 (要申込) ○参加費 無料

○申込み WEB (QRコード)・電話・窓口

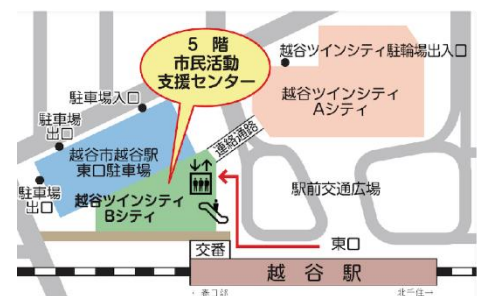
1/9(火) 9:00~ 受付開始



主催・問合せ

越谷市市民活動支援センター

(ななサポこしがや) ☎048-969-2750



越谷市弥生町 16-1 越谷ツインシティ B シティ 5F
東武スカイツリーライン越谷駅東口下車すぐ